

《食品经济与市场分析》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)	FS342	*学时 (Credit Hours)	32	*学分 (Credits)	2
*课程名称 (Course Name)	(中文) 食品经济与市场分析				
	(英文) Food economics and market analysis				
课程性质 (Course Type)	专业选修课				
授课对象 (Audience)	食品科学与工程专业本科生				
授课语言 (Language of Instruction)	中文教学				
*开课院系 (School)	农业与生物学院				
先修课程 (Prerequisite)	不作要求				
授课教师 (Instructor)	钟宇	课程网址 (Course Webpage)			
*课程简介 (Description)	<p>《食品经济与市场分析》是一门把经济管理理论与食品行业的具体特点相结合而发展起来的课程。它主要讲授食品行业发展状况，介绍食品的产品、价格及营销策略，研究食品安全影响因素及其对实际产品开发与消费的影响，具有鲜明的行业特色。</p> <p>本课程的主要目标是，通过课程学习使学生立足食品行业领域，扩大视野，从宏观上对食品市场与食品产业有一个把握。了解食品产业经济的具体环节，理解怎样将食品经济管理的一般理论、方法应用到食品行业中，掌握食品安全对食品生产与消费产生的重要影响。培养学生从经济管理的角度分析食品产业的意识，同时提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。</p> <p>本课程内容设计打破按学科体系确定课程内容的传统做法，把食品工程、食品经济、食品安全、食品法规等相关内容纳入课程教学内容，将理论教学、案例赏析、实践训练三方面相互渗透，紧密结合，实现教、学、做有机地融为一体。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>“Food economics and marketing analysis” involves the general theories of economic management and the specific characteristics of the food industry. It mainly teaches the development status of food industry; introduces the strategies of product development, pricing and marketing; and studies the factors that affect food safety and their influences on food product development and consumption, which exhibits distinctive food industry characteristics.</p> <p>The main goal of this course is that students can expand their horizons based on food industry and understand the food market and industry from macro perspectives;</p>				

	<p>master the specific links of the food industry; learn to apply the theory of food economic management into specific food industry; understand the importance of food safety on food production and consumption. This course can cultivate the students' awareness of analyzing the food industry from the perspective of economic management, and improve their abilities to find, analyze and solve problems at mean time.</p> <p>The curriculum design breaks the traditional practice in which discipline system determines the curriculum content, and combines food engineering, food economics, food safety, food laws and regulations into the teaching contents. In this course, theory teaching, case appreciation, and skills training are highly relevant and penetrate mutually.</p>
--	---

课程教学大纲 (Course Syllabus)

<p>*学习目标(Learning Outcomes)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 立足行业领域，矢志成为具有食品行业全局观的国家栋梁 (A5)； 2. 正确认识食品科学与工程专业作为涵盖食品加工、营养与安全学科的重要性和潜在的发展能力，掌握专业核心知识在食品行业中的应用 (B2)； 3. 具有宽广的跨学科知识，掌握经济学基本理论及营销学知识在食品科学与工程学科领域的应用 (B3)； 4. 通过营销实践等内容增强沟通协作与管理领导能力 (C2)； 5. 通过案例分析等内容发散批判性思维、实践与创新能力 (C3)，强调诚实守信，忠于职守 (D3) 在职业发展中的重要性。
---------------------------------	--

<p>*教学内容、进度安排及要求(Class Schedule & Requirements)</p>	<p>教学内容</p>	<p>学时</p>	<p>教学方式</p>	<p>作业及要求</p>	<p>基本要求</p>	<p>考查方式</p>
	<p>食品经济学的基础知识 描述弹性、边际、均衡等相关概念；阐释食品行业相关供需关系，消费者理论及生产理论。</p>	<p>8</p>	<p>理论教学</p>	<p>计算</p>	<p>掌握知识要点并可延伸阅读</p>	<p>随堂提问</p>
	<p>食品市场与营销环境 概括食品市场概况及食品营销环境的基本内容；分析影响食品营销活动的环境因素。</p>	<p>4</p>	<p>理论教学</p>	<p>综述及展示</p>	<p>掌握知识要点并可延伸阅读</p>	<p>随堂提问 & 项目报告</p>

	<p>食品的产品策略及价格策略</p> <p>列举新产品开发的程序及影响企业定价的因素。评估产品组合及品牌发展策略；复述包装的概念、种类和作用；辨认产品生命周期及其决策；对比产品定价方法。</p>	6	理论教学； 课堂讨论	综述及展示	掌握知识要点并可延伸阅读	随堂提问 & 项目报告
	<p>食品的分销策略及促销策略</p> <p>描述分销渠道分类与设计以及促销分类。对比分销渠道影响因素；论证广告与公共关系区别；设计产品分销及促销策略。</p>	4	理论教学； 课堂讨论	综述及展示	掌握知识要点并可延伸阅读	随堂提问 & 项目报告
	<p>食品行业细分—乳制品市场分析</p> <p>描述乳制品种类及行业风险；讨论乳制品行业风险及竞争策略；辨认乳制品需求特征及消费结构分析。</p>	2	理论教学； 课堂讨论	综述及展示	掌握知识要点并可延伸阅读	随堂提问
	<p>食品行业细分—酒类市</p>	2	理论教学； 课堂讨论	综述及展示	掌握知识要点并可	随堂提问

	场分析 对比分析白酒产业、葡萄酒产业、啤酒产业等。				延伸阅读	
	食品行业细分市场一功能性食品市场分析 描述功能性食品及其功效成分定义；列举功能性食品的市场规模和监管模式；对比功能性食品国别差异。	2	理论教学； 课堂讨论	综述及展示	掌握知识要点并可延伸阅读	随堂提问
	食品安全的消费分析 对比食品消费者行为分析；评估我国食品消费结构；预测食品安全问题对消费的影响。	4	理论教学； 课堂讨论	综述及展示	掌握知识要点并可延伸阅读	随堂提问
	最终成绩由平时成绩、课程汇报、考试成绩组合而成。各部分所占比例如下： 平时成绩：30%（课堂表现 20%+平时作业 10%），主要考核出勤率、听课态度，以及随堂对知识点的掌握程度。 课程汇报：20%。主要考核协调、处理信息、分析整合材料及文字表达等方面的能力。 考试成绩：50%。主要考核对课程知识点掌握。					
*考核方式(Grading)						
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	（必含信息：教材名称，作者，出版社，出版年份，版次，书号） 《Agricultural Production Economics》，David L. Debertin, CreateSpace Independent Publishing Platform, 2012, 2, 978-1469960647。					

	<p>《食品营销学》，吴澎、张仁堂、刘华戎主编，化学工业出版社，2018，第一版第五次印刷，978-7122147967。</p> <p>《食品市场分析》，孟菲、段玉峰主编，化学工业出版社，2008，1，978-7122031822。</p> <p>网络资源： http://www.foodmate.net/ 食品伙伴网 http://www.efsa.europa.eu/ 欧洲食品安全局 http://www.fda.com/ 美国食品药品监督管理局 http://www.foodingredientsfirst.com/ First food ingredients http://www.sda.gov.cn/WS01/CL0001/ 中国食品药品监督管理局</p>
其它 (More)	
备注 (Notes)	

备注说明：

1. 带*内容为必填项。
2. 课程简介字数为 300-500 字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。